

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ:  
ДОСВІД ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА  
ГЕТЬМАНА» ТА ПРОЕКТУ ЄС ТЕМПУС «ЮНІВІА»

В.І. Чужиков, проректор,  
д.е.н., професор



Co-funded by the  
Tempus Programme  
of the European Union

# ЕФЕКТИ ЮНІВІА

- Імплементация досвіду  
(університети Сантьяго де Компостела, Уорвік)
- Адаптація моделей інтернаціоналізації освіти
- Урахування створених переваг
- Створення «клубу однодумців»  
(Азербайджанський державний економічний університет, Киргизький економічний університет... )
- Синергізм проекту (КА1, Жан Моне ... )

# Головна місія

**Місія** ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» полягає у вагомому внеску в суспільний розвиток через акумуляцію, генерування, поширення нових знань та підготовку, на цій основі, конкурентних фахівців і креативних особистостей.

# Університет реалізує свою місію шляхом досягнення таких стратегічних цілей:

- 1. Утвердження Університету як провідного національного науково-дослідницького освітнього центру.
- 2. Забезпечення особистісного та професійного зростання студентів, формування компетенцій, що визначають конкурентоспроможність випускників в Україні та світі.
- 3. Всебічний розвиток креативного потенціалу науково-педагогічних працівників та студентів Університету.

- 4. Формування іміджу Університету як регіонального дослідницького освітнього центру.
- 5. Сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, активного члена суспільства, патріота України.
- 6. Створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності Університету.

**Метою** інтернаціоналізації КНЕУ є формування ефективної поліструктурної системи міжнародної академічної мобільності, здатної сприяти забезпеченню ефективної реалізації статутних завдань у межах повного наукового та освітнього циклів, при просуванні Університету на високі міжнародні конкурентні позиції (рис 1.).



# Завдання інтернаціоналізації є такі:

- Організація та розвиток міжнародних досліджень за участю науковців, викладачів та студентів, що передбачає активне використання наукового потенціалу Університету.
- Залучення провідних фахівців із закордонних ВНЗ для роботи над актуальними темами досліджень, що потребує значної концентрації інтелектуального потенціалу, ресурсів, організаційної та бізнесової активності.



- Організація та розвиток міжнародних досліджень за участю науковців, викладачів та студентів, що передбачає активне використання наукового потенціалу Університету, залучення провідних фахівців із закордонних ВНЗ для роботи над актуальними темами досліджень, що потребує значної концентрації інтелектуального потенціалу, ресурсів, організаційної та бізнесової активності.
- Взаємний міжуніверситетський трансфер креативних компетенцій студентів, аспірантів, докторантів та викладачів, що дозволяє сформувати гармонійну особистість при селектуванні її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей, що можуть бути ідентифіковані на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях.

- Створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, прозорої, активно пропагованої системи управління міжнародною академічною мобільністю, що передбачає створення зарубіжних офісів і центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів та на цій основі глобальної платформи обміну економічними, юридичними, дидактичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями.
- Належне позиціонування Університету в глобальних дослідницьких та освітніх мережах, асоціаціях та угрупованнях, дво- та багатосторонніх локальних і глобальних проектах, зокрема аутсорсингових, віртуальних й інших моделях міжнародної академічної активності.

- **Перелік рейтингів та досліджень, в яких КНЕУ бере участь, визначається:**
  - Ректором
  - Вченою Радою Університету
  - Проректорами



# КНЕУ бере участь в таких рейтингах:

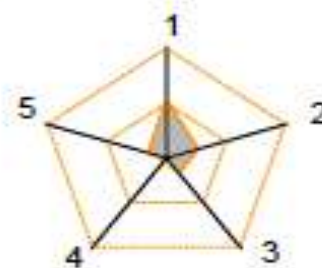
- Світовий рейтинг університетів (QS World University Ranking)
- Світові рейтинги університетів (Times Higher Education World University Rankings)
- Рейтинги ліпших глобальних університетів (Thomas Reuters та U.S.News Best Global Universities Rankings)
- Рейтингах, які підтримуються Європейською Комісією (U-Multirank та U-map)
- ВебOMETРІКС (Webometrics Ranking of World`s Universities)
- Міжнародний рейтинг університетів та бізнес-шкіл (EDUNIVERSAL)
- Всесвітній індекс-рейтинг аналітичних центрів (Think Tanks and Civil Societies Program)

# КНЕУ в рейтингах

- **Top Think Tanks in Central and Eastern Europe (2015) – 35**
- **EDUNIVERSAL** - «Три Лаври» як «Excellent Business School» (Відмінна бізнес-школа)
- **Webometrics (станом на січень 2016):**
  - 5115 місце у світовому рейтингу серед 12 000 університетів світу
  - 1445 місце серед університетів Європи
  - 424 місце серед університетів Центральної і Східної Європи
  - 3193 місце серед університетів Євроазії
  - 31 місце серед університетів України
  - 1 місце серед економічних університетів України

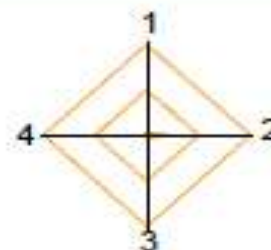
## Показники викладання

Академперсонал/Загальна кількість студентів (1)	51
Ступені кандидатів, докторів/ступені бакалаврів, що що присвоюються (2)	25
Ступені кандид., докторів/Академічний персонал(3)	15
Огляд академічної репутації - Викладання (4)	
Загальноуніверситетський дохід/Академперсонал(5)	13



## Показники дослідницької роботи

Академічні праці/Академ та дослідницький штат (1)	0
Дохід від досліджень/Академперсонал (2)	18
Огляд академічної репутації - Дослідження (3)	
Показник цитування (4)	



## Галузеві показники

Галузевий дослідницьки дохід / Академперсонал	28
Галузеве співавторство	Н/Д

## Показники міжнародної перспективи

Академперсонал - міжнародний / академперсонал (1)	18
Студенти - міжнародні / студенти (2)	18
Наукові роботи - з міжнар. співавт./ наукові роботи (3)	



Примітка: значення і величини в таблицях та діаграмах є значеннями накопиченої вірогідності і показують місце вашого університету в порівнянні з іншими навчальними закладами. Пунктирна лінія в діаграмах відображає накопичену вірогідність 50 у.о. медіанного значення. Максимальне значення 100. Галузеве співавторство - немає даних в 2015 р., воно враховується на 2016 р.

# ДОДАНА ВАРТІСТЬ ЮНІВІА

- Глобальні дослідницькі мережі
- Позиціонування у фахових рейтингах (FT)
- Збереження мережі набутих зав'язків
- Створення пан української платформи «Ukraine + International Education»
- Створення нового проекту «Європейська якість економічної освіти» з можливим стейкхолдерством КНЕУ